

Næringslivgruppen: Innspill til høring "Verneplan for Færder nasjonalpark"

Deltakere i gruppen

Vestfold fylkeskommune, regionalavdelingen

Nøtterøykommune

Larvik Næringsforening

Tjøme Næringsforening

Tønsberg Næringsforening

Horten Næringsforening

Sandefjord Næringsforening

NHO Vestfold

Vestfold Bondelag

Tilstede

Ellen Just Hansen, Vestfold fylkeskommune

Bjørn Hellevammen, Nøtterøy Næringsforening

Ove Salvesen, Tjøme Næringsforening

Eli Saastad, Tønsberg Næringsforening

Kåre Larsen, Vestfold bondelag

Innspill

1. Den foreliggende verneplan har forutsatt at Nasjonalparkstatus vil innebære en økt attraktivt gode både for turisme, næringsliv og bosetting i vår region. Næringslivsgruppen savner relevante holdepunkter for dette, herunder henvisninger til særlig hvordan næringslivet/reiselivet kan ha nytte av Nasjonalparken i vårt område utover dagens bruk. Rapporten peker allerede på at området er flittig besøkt, og det kan ikke uten videre antas at statusendring til "Nasjonalpark" i seg selv, og uten ytterligere tilretteleggelse, vil medføre et økt gode ut over det det representerer i dag. Næringslivsgruppen savner konklusjonene fra dialogmøtet 23.10.2012 og det forutgående arbeid opp til dialogmøtet fra næringslivets representanter, som tydelig gir uttrykk for at verneplanen også må legge til rette for næringsutvikling i og i forbindelse med nasjonalparken. Innspillene fra dialogmøtene er ikke nevnt i dokumentet.
2. Dokumentet legger stor vekt på fremveksten av en frivillighetskultur. Det er en positiv vinkling, men vi påpeker samtidig at en nasjonalpark ikke bare kan baseres på frivillighetskultur. Det er like viktig å dra inn kommersielle interesser som får mulighet for å utvikle bærekraftige reiselivsprodukter til turister.
3. Næringslivsgruppen legger til grunn i sine innspill blant annet undersøkelser som belyser konsekvenser av etablering av nasjonalpark samt undersøkelser av hva turistene etterspør i de etablerte nasjonalparker. Følgende undersøkelser er svært

relevante, og bør gjennomgå av prosjektledelse for nasjonalparken, og aktivt søke å implementere konklusjoner som er trukket i undersøkelsene inn i verneplanen:

- "Sustour – Bærekraftig reiselivsutvikling i en nasjonalparkregion. En forskningsbasert studie av sosiale, økologiske og økonomiske aspekter ved turismen i Nasjonalparkriket." Knut Veisten – Transportøkonomisk institutt
- "Dynamiske forvaltningsperspektiver på reiselivsutvikling i norske nasjonalparker"
- Et samarbeidsprosjekt mellom UMB, TØI, NINA og NTNU

Vi etterlyser den aktive tilretteleggelse, hvor både kommune/forvaltning i samarbeid med næringsliv og grunneiere finner gode utnyttelsesmuligheter. Det hadde vært fint om verneplanen også omtalte dette/åpnet for dette som en mulighet idet det private næringsliv ikke har likeverdige eierinteresser i eks. kulturminner/landskap i nasjonalparken. Jfr. PROTOURS delmål E med tilhørende eksempler om eks. Klimapark 2469.

4. Det er ønskelig med kart som gir oversikt over muligheter i nasjonalparkområdet. De nåværende kart beskriver nøye restriksjoner og forbud i de forskjellige soner. Et kart som gir oversikt over muligheter i stedet for begrensninger er ønskelig.
5. Gruppen har sett på sitt engasjement i lys av et ansvar for å fremme etableringsmuligheter, en positiv næringsutvikling og økt turisme, der nasjonalparken også kan gi de berørte kommuner sårt trengte arbeidsplasser, og håper på et konstruktivt samarbeid mellom Fylkeskommune, Fylkesmann, kommuner og Næringsliv for å få dette realisert.