

Uttalelse om forslag til områdereguleringsplan for Tjøme sentrum

På vegne av Tjøme Næringsforening (TNF) ønsker jeg å komme med en uttalelse til forslag til områdereguleringsplan for Tjøme Sentrum.

TNF har vært en aktiv bidragsyter og påvirker for å utvikle Tjøme Sentrum. TNF er positiv til at Tjøme Kommune arbeider for å gjøre Tjøme enda mer attraktiv for fastboende, tilreisende og hytteeiere.

En utvikling av Tjøme Sentrum er miljøvennlig da den reduserer handelslekkasjen til Nøtterøy, Teie/Borgheim og Tønsberg sentrum. Et styrket Tjøme sentrum øker også sannsynligheten for tilflytning fra andre kommuner da Tjøme framstår som mer attraktiv. Dette i tillegg til de mange andre kvaliteter Tjøme kan gi/gir fastboende.

Fra TNF side er vi for å tilrettelegge for å skape flere arbeidsplasser. Vi er også opptatt av å bidra til å utvikle Tjøme i riktig retning. Nyvalgt leder i TNF, Tor Lie har deltatt aktivt i prosjektet Attraksjonskraft Tjøme som har som mål å øke attraksjonskraften for Tjøme. Den bør leses og brukes som bakgrunn i TNF argumentasjon. Dette er et arbeide som har pågått i 2 år og som Tjøme Kommune har begynt å innarbeide deler av i samfunnsplanen.

TNF ønsker en utvikling av Tjøme Sentrum som bidrar til å styrke Tjøme som merkevare. Det er i dag to dagligvare kjeder på Tjøme som utfyller hverandre, NorgesGruppens Spar og Coops, Coop Ekstra. Legg gjerne til Joker på Hvasser. Da har man tilbud på ferskvare/mangfold og billigvarer på Tjøme. Markedsgrunnlaget for dagligvare er naturlig begrenset på grunn av antall innbyggere.

Blir det er etablering av ytterligere en billigvarekjede, Rema 1000 blir balansen kraftig endret på Tjøme. Spar har et godt ferskvaretilbud grunnet etterspørselen om sommeren. Det er en viktig miljøfaktor og viktig for å unngå handelslekkasje til f. eks. Meny på Teie. Ved etablering av Rema på Tjøme vil følgende med stor sannsynlighet skje:

- Rema tar ca. 20 % - 30 % av omsetningen til Spar og ca. 15 – 20 % av omsetningen til Coop.
- I tillegg forsvinner mellom 10 og 20 % av omsetningen til Meny på Teie og Tønsberg.
- Da må Spar konverteres til Kiwi. Da får Tjøme 3 billigbutikker og det er det ikke behov for på Tjøme.
- Omsetningen totalt øker med maks 10 % med en Rema i tillegg da Rema Borgheim mister noe av omsetningen til Tjøme.

Dette er ikke spekulasjoner, men realistiske tall.

Hva slags utvikling ønsker Tjømes innbyggere, arbeidslivet, hyttefolk og tilreisende? Les attraksjonskraft Tjøme. Den ser på helheten og vi har snakket med alle gruppene. De ønsker ikke den utviklingen som er skissert i ovenstående avsnitt. De ønsker kvalitet, ferskvare og få utviklet Tjøme sentrum. En reduksjon av tilbudet, les tre billigbutikker og ikke ferskvare reduserer attraksjonskraften til Tjøme.

I tillegg ønsker NorgesGruppen å bidra til sentrumsutviklingen, det er positivt. Det er ikke Reitan Servicehandel interessert i. De er opptatt av bare lave priser. Det er fair, men gagnar ikke Tjømes utvikling og attraksjonskraft.

Til sist har vi også snakket med medlemmene i TNF og de støtter attraksjonskraft Tjøme, helheten i rapporten og vil også ha utviklet Tjøme sentrum.

Rapporten forteller også at mer attraktiv Tjøme gir større tilflytning til Tjøme. Tjøme trenger flere barnefamilier og det genererer også behov for nye arbeidsplasser.

Til sist vil jeg også nevne ved mindre handelslekkasje gir det mindre bilkjøring og redusert forurensning.

Det har altså ikke noe med forfordeling av noen, kun en helhetlig vurdering av mulighetene til å utvikle Tjømes attraksjonskraft.

Med vennlig hilsen



Tor Lie
Leder Tjøme Næringsforening
92 88 52 90